

ANIMATEURS : Sébastien Bonte (Angelor)  
Julien Rérolle (Spread Research)

REDACTEURS : David Cuillé  
Adrien Bouhours  
Veronika Fryckoua

## 2 CONVICTIONS

- Les banques sont déconnectées de la réalité des entreprises et négligent des projets à moyen et long terme pour se concentrer sur leur rentabilité à court terme.
- Il y a une nécessité de trouver de nouveaux modes de financement qui répondent à une dimension sociale et chrétienne.

## 2 QUESTIONS

- Quels sont les nouveaux moyens de financement qui sortent du circuit traditionnel ? (la différence entre un produit financier classique avec un rendement et un investissement socialement responsable – ISR)
- Quelle est la place de la doctrine sociale et chrétienne de l’Eglise au sein de l’économie actuelle ?

## 2 PRECONISATIONS

- Création d’une plateforme d’informations sur les nouvelles alternatives de financement solidaire (recensement de tous les acteurs)
- Redonner de la confiance aux entrepreneurs et à la population au sens large dans les moyens de financement classiques et sociaux.